

MERKBAAS

DIT BEN IK

DIT DOE IK

OPLEIDING

ERVARING

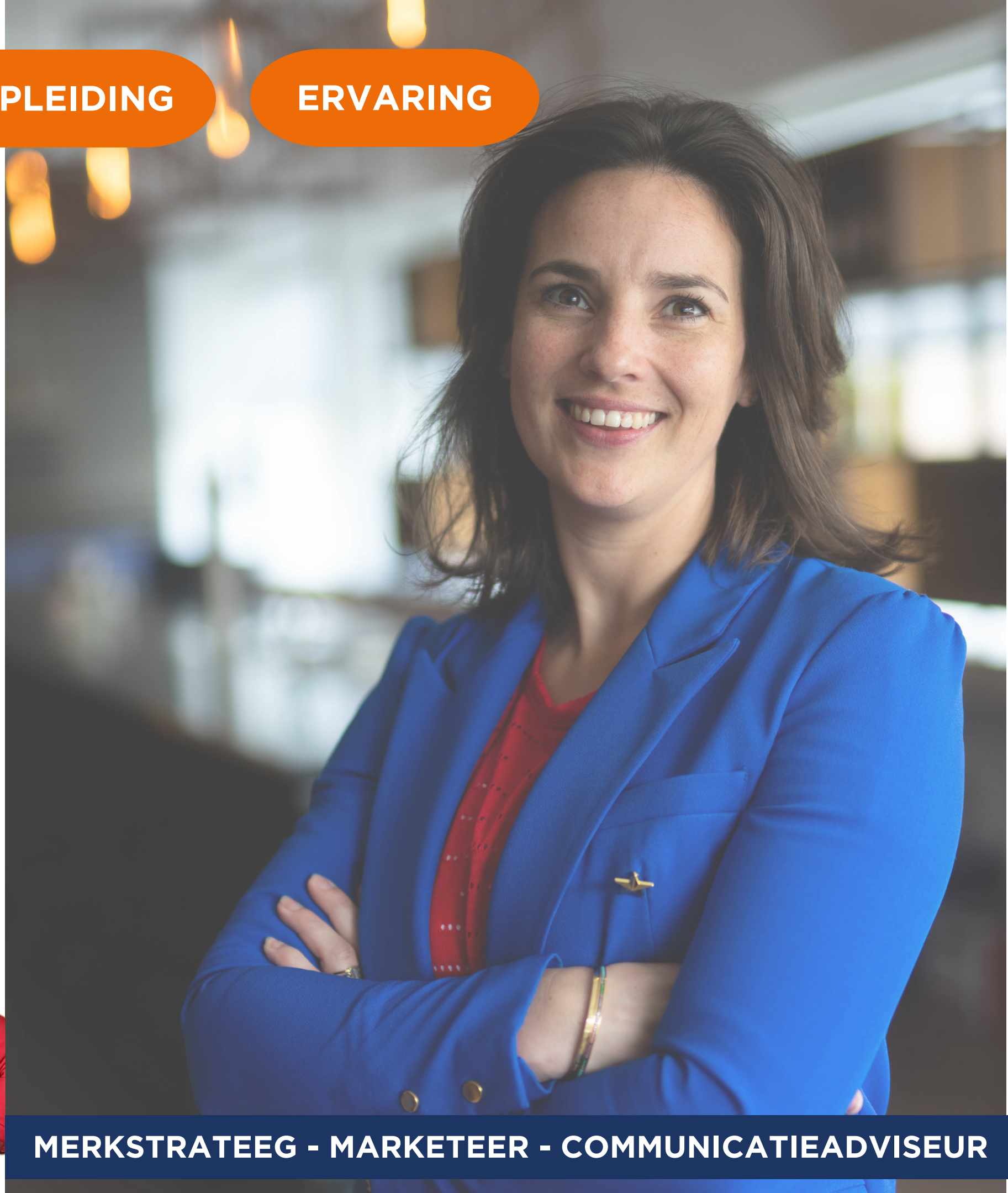
### Wil jij:

- Een organisatie zijn waar klanten zich in herkennen en medewerkers trots op zijn?
- Een verhaal vertellen dat aansluit bij de behoeften van jullie klanten én bij wat jullie echt drijft?
- Een organisatie zijn waar klanten en medewerkers bij willen horen? Waardoor je weinig moeite hebt om klanten en medewerkers aan te trekken?

### Oftewel: Wil jij een echte MERKBAAS zijn?

Maar mis jij de expertise binnen jouw organisatie of de tijd om dit op een goede manier te doen? Dan kom ik jouw organisatie graag (tijdelijk) versterken.

**MERKBAAS**  
Make your brand a Boss



MERKSTRATEEG - MARKETEEER - COMMUNICATIEADVISEUR

## MERKBAAS

## DIT BEN IK

## DIT DOE IK

## OPLEIDING

## ERVARING

Een enthousiaste en gedreven tante met passie voor marketing en communicatie. Saskia beschikt over een goede organisatie- en klantsensitiviteit waardoor ze snel tot de kern van vraagstukken weet te komen. En ze weet deze op een heldere en voor iedereen begrijpelijke manier te vertalen.

Saskia maakt gemakkelijk contact en weet diverse partijen te verbinden om tot oplossingen te komen. Met haar helikopterview is zij een kei in het neerzetten van een heldere missie en visie.

*“Saskia adviseert op een plezierige manier.*

*Direct en met ruimte om te sparren. Daarnaast een fijn mens.”*

### **Mijn eigen missie?**

Ik zorg voor betekenisvolle connecties tussen organisaties en mensen. En help organisaties bij het vinden van hun beste positie in de markt. Want ik geloof dat organisaties die een verhaal vertellen waarbij de klanten en medewerkers zich herkennen en begrepen voelen (en dit ook toepassen) succesvol zijn. Iedere organisatie kan een echte MERKBAAS zijn.

**- Saskia Bos -**

**Make your brand a Boss**



Voeg (tijdelijk)  
specialistische kennis  
toe aan jouw  
organisatie.



Met mijn creativiteit, tomeloze  
energie en lach weet ik  
verhelderende inzichten te  
brengen en organisaties in  
beweging te krijgen.



Ik doe dit samen met  
jou en jouw  
medewerkers.  
Zodat jullie baas  
blijven van het merk.

MERKBAAS

DIT BEN IK

DIT DOE IK

OPLEIDING

ERVARING

## ORGANISATIES.

**Ik help organisaties om de beste positie in de markt te vinden.**

Ik help jou graag om ervoor te zorgen dat jouw merk de komende jaren weer relevant, onderscheidend en geloofwaardig is.

- Bepalen van missie en visie oftewel jouw purpose en bijbehorende waarden.
- Bepalen van jouw beste positie in de markt (oftewel jouw positionering).
- Opstellen van klantprofielen en waardeproposities.
- Opstellen van een marketingstrategie.
- Uitwerken business/marketingplan inclusief brandperformance.
- Maken van marketing dashboards met relevante KPI's.

## OVERHEID.

**Ik help gemeenten en overheidsinstanties bij (maatschappelijk gevoelige) projecten om tot een boodschap te komen waarin alle stakeholders zich herkennen en gehoord voelen.**

Door te onderzoeken wat de (onderliggende) pijnpunten en behoeften zijn. En wat de invloed van de omgeving hierop is. Waarbij ik alle informatie bij elkaar breng tot een scherpe communicatiestrategie met heldere boodschap.

Zo creëer je meer begrip tussen de verschillende partijen. En een sterke basis voor jouw communicatie.

- Kwalitatief stakeholder onderzoek en omgevingsanalyse.
- Opstellen profielen van stakeholders en waardeproposities.
- Opstellen van de communicatiestrategie.
- Vormgeven burgerparticipatie.
- Citymarketing.



MERKBAAS

DIT BEN IK

DIT DOE IK

OPLEIDING

ERVARING

**2022 - 2023** Postmaster strategisch Brandmanagement -  
Beeckestijn Business School  
*Geslaagd met 9.4 en genomineerd voor  
plan van het jaar*

**2020** Leiderschap in communicatie -  
Van Ruler academy

**2000 - 2004** HEAO Communicatie - Fontys

*Diverse trainingen: Media, Crisis, Sales en LEAN Yellow belt.*

**Bekijk mijn LinkedIn profiel voor al  
mijn opleidingen en werkervaring.  
En wat anderen van mij zeggen.**



[www.linkedin.com/in/  
saskia-gijsbers-bos-  
8808661b](https://www.linkedin.com/in/saskia-gijsbers-bos-8808661b)



**IMPACTVOL VERNIEUWEN,  
POSITIONEREN EN ACTIVEREN.**

MERKBAAS

DIT BEN IK

DIT DOE IK

OPLEIDING

ERVARING

## Project windmolenpark Reusel

### Aanleiding:

Om de Klimaatdoelstelling in de gemeente te kunnen behalen wilde de gemeente windmolens plaatsen. Hierbij was er veel weerstand van inwoners. Inclusief een actiegroep 'Windmolenpark nee'.

### Aanpak:

Omgevingsanalyse, gesprekken met diverse stakeholders. Hierdoor de onderliggende behoeften/ pijnpunten op kunnen halen. Vanuit de zorgen /pijnpunten van de inwoners door experts op dat vakgebied informatie laten verschaffen. Maar ook de actiegroep de ruimte gegeven hun verhaal te doen. Online FAQ-sessies georganiseerd met de wethouder. Samen met Eneco participatie-mogelijkheden aangeboden.

### Resultaat:

Door middel van burgerparticipatie 99% van de weerstand weg kunnen halen. De aanpak is door Eneco als landelijke standaard overgenomen.



## Sluiting brandweerkazerne

### Aanleiding:

Er was veel weerstand voor deze sluiting. Dit kwam voornamelijk vanuit de vrijwilligers die daar werkten en daardoor veel onrust onder inwoners. Door de hoge emotie riep het delen van alleen feitelijke informatie extra weerstand op.

### Aanpak:

Door middel van onderzoek (media- en omgevingsanalyse en gesprekken met stakeholders) de onderliggende behoeften en pijnpunten inzichtelijk gemaakt. Toelichting en voorlichting gegeven op diverse (online) kanalen en tijdens een inwonersavond.

### Resultaat:

Door inzichten te bieden die op de behoeften van inwoners aanhaakten de grootste onrust onder inwoners weg kunnen nemen. En de kazerne gesloten.



**Steunactie van Lage Mierdse brandweer**

LAGE MERDE - De Lage Mierdse vrijwillige brandweer gaat vrijdag handtekeningen verzamelen voor behoud van hun brandweerpost.

MERKBAAS

DIT BEN IK

DIT DOE IK

OPLEIDING

ERVARING

## Social Media

### **Doel:**

Grotere naamsbekendheid en zichtbaarheid. Bij voorkeur onder de jongere doelgroepen. Innovatie.

### **Aanpak:**

Bij IAK was alle social media voor medewerkers geblokkeerd. De domeinen waren geclaimd, maar er werd niets mee gedaan. Door stagiaires onderzoek te laten doen naar de nadelen, voordelen en ontwikkelingen van deze media konden we onafhankelijk onderbouwd advies voorleggen aan de directie. Inclusief beleid en pro-actieve aanpak voor het verbeteren van de zichtbaarheid en bouwen aan het imago van IAK Verzekeringen.

### **Resultaat:**

Alle social media kanalen zijn opengesteld voor medewerkers. Het social media beleid is uitgevoerd en een social media marketeer aangenomen. Het bereik van IAK Verzekeringen is hiermee enorm gegroeid en nieuwe doelgroepen waren eenvoudiger te bereiken. Het gaf ook de mogelijkheid om de boodschap per doelgroep af te stemmen op behoeften waardoor de interactieratio enorm groeide. Dit beleid en deze aanpak is snel daarna ook overgenomen door de moederorganisatie.



MERKBAAS

DIT BEN IK

DIT DOE IK

OPLEIDING

ERVARING

## Nieuwe profilering

**Doel:** Een aangescherpte propositie neerzetten, die een bijdrage levert aan omzetstijging (solvabiliteit), stijging klanttevredenheid, werving nieuwe medewerkers en stijging medewerkerstevredenheid.

**Aanpak:** Kwalitatief onderzoek bij klanten gecombineerd met interne inzichten (en aannames) en markt-analyse. Inzicht in doelgroepen vertaald naar persona's (klantprofiel en jobs to be done). Klantreis inzichtelijk gemaakt en waardepropositie bepaald. Contentstrategie en optimalisatie klantreis. Online campagnes (leadgeneratie). En product en dienstenaanbod geoptimaliseerd.

**Resultaat:** Basis voor marketing- en communicatiestrategie. Outside in i.p.v. inside out, deze strategie was de eerste stap naar het businessplan en de basis voor een klantgerichte werkwijze.

## Nieuwe aanpak samenwerking gemeenten

**Doel:**

Meer omzet en bijdragen aan strategische pijler: preventie.

**Aanpak:**

Op basis van het onderzoek onder klanten bleek dat de meest belangrijke doelgroep doorverwijzers en met name gemeenten zijn. Echter werken gemeenten met een bepaald budget wat ze toekennen aan dienstverleners.

**Resultaat:**

Door in plaats van re-actief tegen de gemeente te zeggen wat KluppluZ voor de gemeente kan doen voor het budget wat werd toegekend, hebben we een pro-actief voorstel geschreven op basis van de kennis die wij van de markt hebben. De problematieken die er per deelgebied spelen en wat vanuit onze expertise nodig is om preventief te acteren. Wat hier de investering voor is, maar ook wat dit op de lange termijn oplevert.



MERKBAAS

DIT BEN IK

DIT DOE IK

OPLEIDING

ERVARING

## Positioneringsstrategie kinderopvangorganisaties

**Doel:** Positie als marktleider behouden door een verbeterde merkstrategie en positionering.

### Aanpak:

Analyse van alle bekende informatie (marktanalyse, klanttevredenheid, interne kennis). Doelgroeponderzoek. Strategische sessies met management en terugkoppelsessies met medewerkers.

### Resultaat:

Een onderscheidend en heldere positioneringsstrategie. Een merkstrategie waar medewerkers zich in herkennen, trots op zijn en die klanten raakt. Een messaging framework, inzicht in klantreis en belangrijke C.E.P.'s. Een effectieve marketing- en communicatiestrategie opgebouwd vanuit corporate doelen en doorvertaald naar heldere KPI's. Doorvertaald naar een roadmap voor de korte en lange termijn.

WIJ  
ZIJN  
JONG.

## Introductie de bso bus (opvolger Stint).

**Doel:** Een onderbouwd standpunt als organisatie innemen over de aanschaf en in gebruik name van de bso bus. En deze op een eenduidige manier communiceren naar alle stakeholders, waarbij rekening gehouden wordt met zowel de rationele als de emotionele aspecten. (vanwege het noodlottige ongeval met de Stint).

### Aanpak:

Onderzoek onder medewerkers en klanten over het gevoel van veiligheid bij het vervoer van kinderen.

### Resultaat

Uitgebreid en onderbouwd adviesrapport met concrete acties voor aanschaf en gebruik van de bso bus. Inclusief heldere communicatiestrategie en kernboodschap.

Door deze inzet in de communicatie naar zowel ouders als medewerkers toe is de weerstand (tot nu toe) nihil geweest. En hadden zowel ouders als medewerkers een goed gevoel bij de inzet van dit vervoermiddel.



MERKBAAS

DIT BEN IK

DIT DOE IK

OPLEIDING

ERVARING

## Maar ook:

### Introductie medezeggenschap

- Nieuwe vorm als vervanging van de OR.
- Introductiecampagne
- Borging in de organisatie

### Optimaliseren intranet:

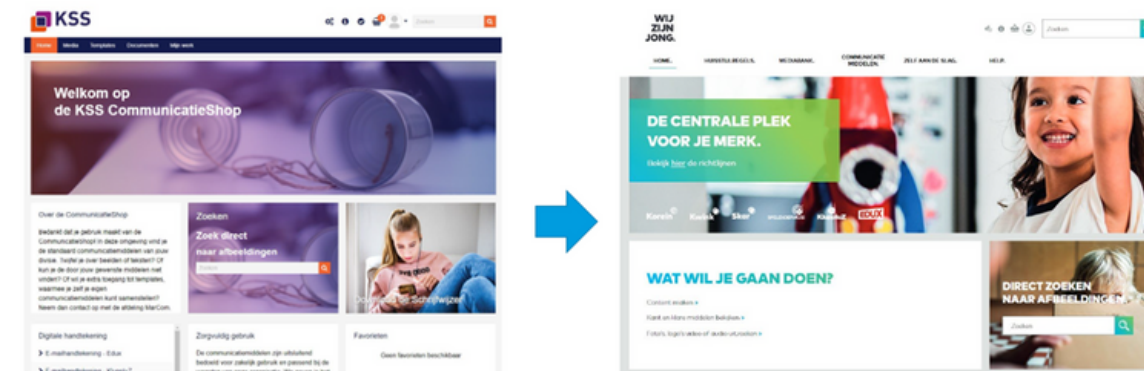
Van online nieuwsplatform naar interactief startpunt voor het werk voor alle collega's (zowel front- als back office).

### Ondersteunende middelen voor oudercommunicatie

Bij lastige/gevoelig onderwerpen middelen bedenken en (laten) ontwikkelen om dit op een begrijpelijke manier naar ouders uit te leggen. Denk aan wettelijke verplichtingen en sluitingen van locaties.

### Leadcampagne

Doel: stijging naamsbekendheid en merkvoorkeur en stijging websitebezoekers. Resultaat: Binnen 2 maanden 181% meer unieke bezoekers op de website.



### Product en prijsstrategie

Aanbod beter afstemmen op behoeften klanten.

### Websiteoptimalisatie

Op basis van klantonderzoek de website gebruiksvriendelijker ingericht en beter afgestemd op behoeften doelgroep.

### Interne communicatie bij uitrol strategie

Waarbij er vooraf een grote kloof zichtbaar was in kennis tussen front- en backoffice. Communicatie van dit traject door medewerkers van de backoffice met een 8.5 beoordeeld. Zij voelden zich goed geïnformeerd en gewaardeerd.

### Vertalen corporatestrategie naar marcomstrategie

Doorvertaling van corporate beleid naar marketing- en communicatiedoelstellingen. Inclusief ondersteuning aan managers om de doorvertaling te maken naar hun eigen jaarplan inclusief kpi's.

**WIJ  
ZIJN  
JONG.**

# Kopje koffie?

Het lijkt mij leuk om samen met jou te kijken naar waar jouw organisatie staat en wat voor kansen er nog liggen.

**Wil jij hier graag eens met mij over sparren?**

Het kost je een kop koffie en een uurtje van je tijd.



06 150 611 61



[bos.s@merk-baas.nl](mailto:bos.s@merk-baas.nl)



[www.linkedin.com/in/  
saskia-gijsbers-bos-  
8808661b](https://www.linkedin.com/in/saskia-gijsbers-bos-8808661b)

**MERKBAAS**  
Make your brand a Boss